

1 .Na slici je prikazan proces:

Одаберите један одговор

- a. elektronske aukcije
- b. elektronske nabavke
- c. virtuelne organizacije
- d. mobilno poslovanje
- e. elektronsko bankarstvo

2 . Sajt <http://www.ebay.com/> predstavlja tipičan primer

Одаберите један одговор

- a. sajta za pružanje usluga elektronske uprave
- b. sajta za online aukcije
- c. sajta za pretraživanje sajtova
- d. ništa od ponuđenog

3 . Prema različitim teorijama, odnos elektronske trgovine i elektronskog poslovanja je:

Одаберите један одговор

- a. Elektronska trgovina (ET) ima neke nivoe preklapanja sa elektronskim poslovanjem EP)
- b. Elektronska trgovina je po obimu ekvivalentna elektronskom poslovanju
- c. Elektronska trgovina je podskup elektronskog poslovanja
- d. sve navedeno

4 . Označite netačna tvrđenja:

Одаберите бар један одговор.

- a. Moguće je primeniti koncept virtuelne organizacije u obrazovanju.
- b. Virtuelni projekti se odnose samo na jednu funkcionalnu oblast organizacije.
- c. U virtuelnom timu ne mogu se naći dva stručnjaka za istu oblast
- d. Virtuelne organizacije su bazirane na strogoj kontoli i hijerarhijskoj organizaciji

5 .U savremenim komunikacionim tehnologijama, prenos podataka može biti:

Одаберите бар један одговор.

- a. fiksni i mobilni
- b. GSM, GPRS i 3G
- c. frekventni i amplitudni
- d. sinhroni i asinhroni

6 . Sajtovi razvijeni pomoću CMS sistema Joomla su:

Одаберите један одговор

- a. dinamički
- b. statički

7 . Storefront poslovni model:

Одаберите бар један одговор.

- a. je najjednostavniji poslovni model jer nije potrebno da proizvod postoji
- b. se dele na horizontalne, vertikalne i afinitetne
- c. obuhvata online katalog sa proizvodima, procedura kupovine, obezbedjeno plaćanje, server proizvođača i baza podataka proizvođača
- d. se odnose na brokerska preduzeća za osiguranje, trgovinu nekretninama i hartijama od vrednosti preko weba.
- e. omogućava proizvođačima da prodaju svoje proizvode na webu 24 časa dnevno širom sveta

8 . U cilji integracije lance nabavke formiraju je alijanse koje se nazivaju:

Одаберите један одговор

- a. Supply chain alliance
- b. Star alliance
- c. Integration alliance
- d. Market alliance
- e. Value alliance

9 . Skraćenica SMS ekstenzije koja podržava proste animacije, male slike, melodije je?

10 . Ukoliko korisnik dobija poslovne e-mail poruke isključivo ako se dobrovoljno prijavio da ih prima, prijava korisnika realizovana je primernom servisa koji se naziva \_\_\_\_\_ servis.

11 .Na sajtu <http://www.euprava.gov.yu> predstavlja portal elektronske uprave Republike Srbije. U skladu sa tim, prema međunarodnim standardima, može se smatrati da se Srbija nalazi u poslednjoj fazi uvođenja elektronske uprave 5 - transformacija.

Tačno Pogrešno

12 . Kod sistema simetričnog šifrovanja, pošiljac i primalac koriste

Одаберите бар један одговор.

- a. digitalni sertifikat
- b. javni i tajni ključ
- c. isti ključ
- d. digitalni potpis

13 .Mobilno reklamiranje je pojam koje se odnosi na:

Одаберите један одговор

- a. korišćenje uređaja kao što su mobilni telefon, PDA, i slično.
- b. reklamiranje u vozilima javnog prevoza i sl.
- c. pomeranje strategije offline reklamiranja na online reklamiranje
- d. reklamiranje usmereno na stanovništvo sklono migracijama

14 . Skup komponenti koje upravljaju sertifikatima i ključevima koji se koriste u servisima šifrovanja i generisanja digitalnog potpisa naziva se \_\_\_\_\_

15 . Portali, maloprodavci, ponudjači sadržaja, brokeri transakcija, kreatori tržišta, servis provajderi i kreatori komuna spadaju u:

Одаберите један одговор

- a. B2B
- b. B2C
- c. E2C
- d. C2C

16 . Kriptografski sistemi obezbeđuju osnovne funkcije zaštite:

- tajnost

- \_\_\_\_\_

- integritet

- neporecivost

- zaštita tajnosti

- vremenski pečat poruke

Nevedite funkciju koja nedostaje.

17 . Elektronska trgovina ima tri osnovne komponente: proizvod, proces, učesnik. Svaka od komponenata ima dve dimenzije:

Одаберите један одговор

- a. elektronska i digitalna
- b. fizička i prirodna
- c. fizička i digitalna
- d. digitalna i lokacijska
- e. digitalna i analogna

18 . Označite Internet servise:

Одаберите бар један одговор.

- a. World wide web
- b. Apache
- c. HTML
- d. E-mail
- e. IRC
- f. Moodle

19 . Označiti tačna tvrđenja:

Одаберите бар један одговор.

- a. Jedan pojedinac može biti zaposlen samo u jednoj virtuelnoj organizaciji
- b. Virtuelne organizacije ne moraju se nalaziti u jednoj državi
- c. Cilj postojanja virtuelnih organizacija je deljenje znanja i veština na netredicionalne načine
- d. U virtuelnim organizacijama zaposleni rade na unapred definisanoj zajedničkoj lokaciji
- e. Većina državnih organa republike Srbije organizovana je po principu virtuelnih organizacija

20 . Osnovni delovi bazne stanice, koja vrši kontrolu radio veze ka mobilnom korisniku, su \_\_\_\_\_ i \_\_\_\_\_. Navesti pojmove razdvojene blanko znakom bez interpunkcije.

21 . Preduzeće My Trade bavi se trgovinom na malo u nizu maloprodajni objekata. Posebni organizacioni deo ove firme je My e-Trade, koji obezbeđuje sve potrebne

servise za rodaju robe My Trade-a preko Interneta. My e-Trade je za My Trade:

Одаберите један одговор

- a. Market alliance
- b. Value alliance
- c. Virtual face
- d. Ništa od navedenog
- e. Sve navedeno
- f. Virtual broker

22 . Elektronska \_\_\_\_\_ obuhvata sve tipove komercijalnih transakcija u kojima se elektronski obradjuju podaci (uključujući tekst, zvuk i sliku) i prenos preko komunikacionih mreža, kao što je Internet

23 . Poređati delove marketing plana po uobičajenom redosledu:

rezime

formiranje operativnog tima

planiranje budžeta

definisanje marketing strategija

poslovni pregled

primena Internet marketing statistike

24 . Sajt <http://www.zdravljezena.org/> predstavlja

Одаберите један одговор

- a. horizontalni tip portala
- b. vertikalni tip portala
- c. dynamic pricing model elektronske trgovine
- d. aukcijski model elektronske trgovine

25 . Platne kartice mogu se podeliti u tri grupe: \_\_\_\_\_ kartice, \_\_\_\_\_ kartice i \_\_\_\_\_ plaćene kartice. (Upisati sva tri odgovora sa jednim space - om razmaka)

Одговор:

26 . Sigurnost platnih kartica je obezbeđena putem personalnog identifikacionog broja koji se sastoji od digitalnih znakova i ugrađen je na magnetnu traku ili čip.

Tačno Pogrešno

27 . Model poslovnog prisustva na Internetu po kome se kreira osnovni meni sa stavkama koji obezbeđuje deo informacija i pokazivač na izvore dodatnih informacija je:

Одаберите један одговор

- a. yellow pages
- b. billboard
- c. brochure
- d. virtual storefront

28 . Označiti aktinosti koje se sprovode tokom procesa istraživanja marketinga u okviru situacione analize:

Одаберите бар један одговор.

- a. istraživanje demografskih karakteristika tržišta
- b. benchmarking
- c. ispitivanje zakonske regulative
- d. opis proizvoda i usluga koji se na tržištu nude
- e. ispitivanje stanja na tržištu

29 .Portal modeli koji nude veliki broj informacija koje pripadaju jednoj oblasti su:

Одаберите један одговор

- a. vertikalni
- b. afinitetni
- c. horizontalni

30 .Bankarski proizvodi i usluge koje nudi većina svetskih banaka u svom Internet poslovanju su:

Одаберите бар један одговор.

- a. otvaranje i korišćenje tekućih računa
- b. odobravanje hipotekarnih i ostalih kredita
- c. elektronski transferi između računa
- d. izdavanje dozvole za gradnju
- e. sve navedeno

31 . Na slici je:

Одаберите један одговор

- a. šifrovanje tajnim ključem
- b. šifrovanje digitalnim sertifikatom
- c. šifrovanje javnim ključem
- d. šifrovanje digitalnim potpisom

32 .Portali koji se odnose na poslovne oblasti velikih razmera u kojima bi trebali zameniti intranet rešenja su:

Одаберите један одговор

- a. horizontalni ili portali opšte namene
- b. korporacijski portali
- c. privredni
- d. vertikalni(vortali)

33 .Kartica koja po izgledu podseća na običnu kreditnu ili debitnu karticu, poseduje jedan detalj koji je odvađa od njih, a to je integrisano kolo ili čip. Reč je o \_\_\_\_\_ kartici

34 . Uloga kompanije koja predstavlja „povezivača“ mreže u virtuelnoj organizaciji je:

Одаберите један одговор

- a. Obezbeđenje različitih načina komunikacije između partnera u mreži virtuelne organizacije
- b. Pružanje IT podrške kompanijama koje čine mrežu virtuelne organizacije
- c. Koordinacija aktivnosti koje koje izvode partneri u mreži

35 .Povezati strategije mobilnog bankarstva sa opisom:

banka nastupa kao specijalista za pomoć pri obavljanju  
banka vrši agregaciju usluga i kreira homogeno tržište za svoje korisnike  
mobilni operater obavlja ulogu agenta za plaćanje

36 . Jedan od najvažnijih tehničkih preduslova za razvoj virtuelnih organizacija je:

Одаберите један одговор

- a. Internet
- b. Odgovarajuća zakonska regulativa
- c. Računar
- d. Odgovarajuća organizaciona struktura

37 .Nezavisna e-tržišta ili e-tržišta treće strane

Одаберите бар један одговор.

- a. mogu da ga koriste kako kupci-kompanije tako i individualni potrošači
- b. poseduju i obezbeđuju njihovo funkcionisanje preduzeća koja u transakcijama ne učestvuju kao trgovci
- c. Predmet razmene su tzv. direktni proizvodi, koji čine deo finalnih proizvoda preduzeća određene industrijske grane
- d. funkcija takvog tržišta je da samo obezbedi forum za kupce i prodavce koji će se pronaći i ostvariti transakcije
- e. ovaj model je jedinstven u B2B trgovini i ne postoji u B2C trgovini

38 .Povezati odgovarajuće pojmove:

Hot desking

Virtuelni timovi

Mobilno poslovanje

Telecommuting

Telecentri

Hoteling

39 .Model 4C čine:

Одаберите бар један одговор.

- a. collaboration
- b. click
- c. CD
- d. content
- e. conversion
- f. clickstream
- g. cite
- h. connection
- i. computer
- j. cable
- k. communication

40 .Odnos između mobilnog marketinga i mobilnog reklamiranja je:

Одаберите један одговор

- a. to su potpuno identični pojmovi
- b. mobilno reklamiranje je deo mobilnog marketinga
- c. to su pojmovi koji nemaju zajedničkih odrednica
- d. mobilni marketing je deo mobilnog reklamiranja

41 . U okviru sm@rt modela, SWOT analiza vrši se u okviru faze:

Одаберите један одговор

- a. izrade marketing plana
- b. kontrolne faze
- c. situacione analize
- d. definisanje biznis plana

42 .Povezati pojmove vezane za prednosti mobilnog bankarstva:

u svakom trenutku moguće je ostvariti uvid u sve trenutno učinjene uplate i isplate po svim računima u banci

rad putem m-bankarskih aplikacija zaštićen je vrhunskom enkripcijom

transakcije je moguće obavljati s bilo kog mesta u svetu

korištenjem predloženih opcija moguće je platiti račun u svega tri klika

usluge su dostupne 24/7

transakcije m-bankarstva su 4 do 5 puta jeftinije nego iste u poslovnici banke

priručnik, opcija pomoći na svakom ekranu, besplatni info telefon i savetnici u poslovnicama banke

43 . Servisno orijentisana arhitektura je:

Одаберите бар један одговор.

- a. bazirana na web servisima
- b. klijent server arhitektura
- c. troslojna arhitektura
- d. model korišćenja aplikacija ili softverskih modula u obliku informacionih usluga, nezavisno od granica sistema, mreže ili kompanije u kojoj se te aplikacije nalaze

44 .Model poslovnog prisustva na Internetu koji se zasniva na pružanju "mamac" informacija tipa "pročitaj i zagrizi" naziva se

Одаберите један одговор

- a. brochure
- b. virtual storefront
- c. billboard
- d. hook
- e. yellow pages

45 .Osnova kvaliteta web sajta je:

Одаберите један одговор

- a. Komunikacija sa posetiocima
- b. sadržaj
- c. konverzija posetilaca sajta u kupce

46 . Povezati odgovarajuće pojmove:

“cigla-i-malter”

“cigla-i-klik”

“dot-com”

47 . Usled prostorne udaljenosti učesnika u elektronskoj trgovini, nije moguće ostvariti interaktivnost i kontakt

Tačno Pogrešno

48 . Lokacije na kojima se anonimni novac zamenjuje za „ne-anonimni“ novac, nazivaju se novčani serveri

Tačno Pogrešno

49 . Provera stanja na računu u banci je:

Одаберите бар један одговор.

a. C2C usluga

b. G2C

c. G2B usluga

d. B2B usluga

e. B2C usluga

f. G2E usluga

50 . Elektronska trgovina je imala negativni uticaj na sektore maloprodaje, distributere i uopšte trgovinske posrednike.

Tačno Pogrešno